香港中華基督教青年會天水圍天澤會所 主辦　　滙豐香港社區夥伴計劃 贊助

Amazing Kids @兒童創造展能培育計劃
活動報名表

參加者姓名：(中文)_____ (英文)_____ 性別：__男/ 女__ 年齡：_____

地址：_____ 電話：(家)_____ (其他)_____

就讀年級：_____ 電郵：_____

會友證號碼：_____ 會友證有效期至：_____

如屬以下類別兒童，請加上☑號，以便主辦單位在編排分組上作出配合。
☐ 特別學習需要所屬類別(SEN)：發育遲緩、專注力失調及過度活躍症等
☐ 全額書簿津貼/低收入/綜援
☐ 少數族裔
☐ 其他需要(請註明)：_____

(參與此計劃的兒童及最少一位家長/監護人必須參與在 30/9/2017(六) 2:30-4:00PM 進行之簡介會，以瞭解整項計劃的活動內容及運作)

選擇參與那一項的的關懷社區親子篇? **(二選一)** ：☐ A)中式廚房 X 義工篇　☐ B)關懷社區親子篇 ：「義」心思

如遇緊急意外，可聯絡親友資料： 姓名：_____ 關係：_____ 手提電話：_____

- **本人明白是項計劃乃全年活動(10/2017-8/2018)，並知悉有關活動安排，包括不同的戶外活動，**
- **本人及本人的父/母/監護人(可填寫多於一人)_____ 也同意參與相關的親子講座及親子篇活動。** *(家長/監護人可選擇是否成為青年會會員)*

參加者簽署：_____ 參加者父/母/監護人簽署：_____ 日期：_____

備註

1. Amazing Kids @兒童創造展能培育計劃是一年的活動，本會所期望參加者及其父母作全年的參與，擬參加者請預算能達到 70%或以上的出席率 (包括第一期及第二期的活動)，並在完成計劃後獲得全年活動證書嘉許。
2. 若不同意本會將參加者的活動相片展出或刊登於本會所之文字或影像媒體，請於此空格內加上剔號。

   ☐ *本人不同意本會將本人及子女在參與 **AMAZING KIDS 計劃**的相片展出或刊登於本會所之文字或影像媒體*

3. 本會所有權於有需要時修改或取消上述程序的部份內容，除特別情況外，本會所會在開始前最少三個工作天以短訊或電話通知有關更動。
4. 本計劃為滙豐香港社區夥伴計劃批核 30 個全港計劃之一，故參加者收費僅為 **$50**，期望各參加者能積極參與其中，獲得非一般的學習和成長機會。*(親子露營及親子宿營需要另外收費，每人$60，只限參與此計劃者參加)*
5. 本會所的負責社工會在有需要時定期聯絡參與家庭以跟進參加者的成長及學習進度。
6. **收集個人資料聲明:**
   香港中華基督教青年會（下稱「本會」）會遵守及履行個人資料（私隱）條例之規定，並確保你的個人資料的準確性及安全性。你的個人資料（包括你的姓名、電郵地址）或會被本會透過電話／郵寄／電子郵件，用作聯絡通訊、籌款、推廣活動、研究調查及其他通訊及推廣之用途。若你希望停止接收本會上述各項資訊，請將中英文全名、會員證號碼及電話號碼，電郵予本會天水圍天澤會所(tinchak@ymca.org.hk) 以安排相關刪除手續。如有查詢，請致電 3152 2798 與天水圍天澤會所聯絡。

會所專用　經辦同工簽名：_____ 報名日期：_____

AMAZING KIDS@
兒童創造展能培育計劃

透過小小企業家的培訓和各種好玩有趣的體驗，與家長一起培育小朋友成為Amazing Kids!

地址：天水圍天澤商場311號
電話：31522798
傳真：31522764
電郵：tinchak@ymca.org.hk
網址：tinchak.ymca.org.hk
Facebook: www.facebook.com/cymca.tin.chak.centre/

活動目標

透過小小企業家的培訓及體驗，讓計劃參加者學習如何做老闆，當中包括擬定計劃、了解銷售對象需要、財政預算、推廣/宣傳方法及技巧、團隊溝通技巧及解難能力等，以提升參加者自我的了解，全方位提升他們的溝通、統籌及執行能力。參加者的家長亦會按其分組免費參與親子篇的各項體驗和服務。

（一） 「無限可能」Amazing Kids簡介會

日期：30/9/2017(星期六)
時間：2:30-4:00pm
內容：介紹計劃詳情，活動內容及各項學習要求
對象：小四至中三學生及其家長
地點：天水圍天澤會所
費用：免費
有興趣者可先行參與簡介會後才報名，亦可於報名簡介會時一併繳費參加本計劃。

費用：**全期$50**（包括基礎學習及技能實習坊、實地考察篇、小小企業家體驗篇、家長講座及關懷社區親子篇費用，不設優惠價）
預計人數：共分4隊(每隊8-10人)進行，合共約32-40人

（二） 基礎學習及技能學習坊

舉行日期及時間：2017年10月至12月期間（第一期），共8次
(頭四次訓練日期為 14/10, 21/10, 11/11及25/11(六)
時間：10:30am-12:30pm
(其他培訓日期於完成4次訓練後由所屬分組再行安排)
地點：天水圍天澤會所
內容：(4節) MBTI 16型人格自我認識、溝通技巧、財政及時間管理、服務對象需要
(4節) 主題的創業技能培訓，如各式小食或手藝品等，為將來創業做足準備

（三） 滙豐社區節「小試牛刀」

全港所有「滙豐香港社區夥伴計劃2017」統一節目限定

日期：26/11/2017(星期日)
內容：當於天水圍舉辦初體驗活動，發揮不同才能及團隊精神把初學的手藝及小食成果展現出來 .
地點：天澤邨或天恆邨戶外場地

（四）實地考察篇

目的：透過不同的參觀及考察，認識不同工作崗位及行業的情況，並學習採購、市場策略及宣傳等經營原則。

稻香飲食文化博物館	日期：19/11/2017（星期日）全日
童夢城及香港國際機場	日期：17/12/2017（星期日）全日
Yummy烘焙店	日期：14/1/2018（星期日）全日

（五）小小企業家體驗篇

目的：讓參加者體驗由零到有，嘗試產品製作及銷售的過程（一次手藝品及一次小食），並學習面對從消費者而來的意見及評價，更深體會如何迎合消費者的需要，同時了解自己作為經營者想持有的品牌賣點、經營原則和限制。

1）手藝品試業初戰
日期：27/1/2018及3/2/2018(星期六）上午或下午
（每隊獲編排參與其中一節試業初戰）
內容：Amazing Kids的參賽隊伍成員商議及製作一款手藝品，有關製成品將於指定時間在中心限定擺賣，獲得最高評分的參加隊伍將獲得禮券獎勵。

2）再試牛刀
日期：18/2/2018（星期日，農曆年初三）全日
地點：烏溪沙青年新村
內容：參加者在烏溪沙青年新村營地開放日中參與當中的攤位活動，擺賣食物、手藝品等，由運輸、攤位設計、產品定價、宣傳、親身銷售等一手包辦，後作成效檢視，將經驗所得轉化為日後的行動搖籃

（六）「有情有理」家長講座

透過依附關係及大腦構造理論及MBT的親子分析透視，讓家長學習兒童先天性格、大腦發展與家庭關係及管教的影響、情緒與學習的關係、自我情緒認知與管理、如何穩定及支援孩子的情緒發展的重要及作孩子發展的基石管教。

講座日期及主題：
1）15/11/2017(三)： 先天與後天？大腦構造分析應當讓孩子贏在起跑線，還是贏在快樂時
2）22/11/2017(三)：MBTI 16型人格分析的親子關係透視
3）6/12/2017(三)： MBTI 16型人格分析的管教及溝通技巧（上篇）
4）13/12/2017(三)：MBTI 16型人格分析的管教及溝通技巧（下篇）
時間：7:30-9:30pm
地點：天水圍天澤會所
講者：梅金嫦心理學博士（經驗臨床心理學家，MBTI & MMTIC性格評估認證執行師）

參加者家庭會按興趣自選參與（七)中式廚房 X 義工篇或（八)「義」心思其中之一

（七）關懷社區親子篇：中式廚房 X義工篇

日期：28/10/2017, 23/12/2017, 27/1/2018及28/4/2018（星期六），合共四次
時間：3:00-4:30pm（親子烹飪活動）；4:30-5:30pm（長者義工服務）
對象：其中兩個Amazing Kids小組的參加者及其家長
內容：活動分兩部份，第一部份，親子烹飪活動，學習製作以中式食物為題的食品；
第二部份，親子義工服務，與長者一同進行遊戲、分享由親子製作的食物。
（每次服務約15位獨居長者/雙老家庭）

中式小食內容：28/10/2017 馬拉糕
23/12/2017 合桃酥
27/1/2018 奶黃包
28/4/2018 大蛋糕

備註：每對親子可把中式威品帶回家中與家人分享，部份送予長者。

（八）關懷社區親子篇 ：「義」心思

日期：11/11/2017, 9/12/2017, 13/1/2018 及24/3/2018（星期六），合共四次
時間：2:30-3:30pm（親子手藝）；3:30-4:00pm（探訪長者義工服務）
對象：其中兩個Amazing Kids小組的參加者及其家長
內容：活動分兩部份，第一部份，親子手藝活動，學整押花匙扣、石頭畫、捕夢網、聖誕玻璃球、時光寶石；
第二部份，親子成為義工，探訪區內的獨居長者／雙老家庭，將親手製作的手工藝品送予長者，並關愛長者的生活狀況。(每次服務約12位獨居長者/雙老家庭)

製作內容：11/11/2017 ---捕夢網
(用手工繩線，編織出圖紋網，可成為家中掛飾。)
9/12/2017 --- 聖誕玻璃球
(利用仿真的迷你植物、小擺設等製作聖誕玻璃球擺設。)
13/1/2018 --- 蝶古巴特環保袋
(選取蝶古巴特餐紙圖案，在環保袋上自由拼出圖案花紋。)
24/3/2018 --- 石頭畫
(利用顏料，在石頭上繪上喜愛的圖案，可放在家中作裝飾。)

備註：每對親子都有一份手藝製成品，另製作一份送給探訪的長者。

*於完成第一階段活動後，會按分組再進行第二階段活動，會有更多討論、決策、組織、售賣及營銷體驗
*參加者可優先參與2018年4月舉行的親子露營及2018年暑期舉行的家庭宿營
*完成計劃參加者可獲整項計劃證書及其他嘉許